

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Время выигрывать»

Настоящая акция «Время выигрывать» (далее - «Акция») не является лотереей или стимулирующей лотереей, не является азартной игрой или пари, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими правилами (далее - Правила) и требованиями действующего законодательства Российской Федерации. Участниками акции являются физические лица - достигшие совершеннолетия.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1. Общие положения проведения акции.

1.1 Наименование Акции: «Время выигрывать» (далее – Акция).

1.2 «Организатор акции» - Общество с ограниченной ответственностью «КуперВижн РУС», ОГРН 1097746396945, ИНН 7727694065, Юридический адрес: 123112, город Москва, Пресненская наб., д. 6 стр. 2, эт/пом/ком 17/1/1707а, e-mail: mborisenko@coopervision.com, IStetsurin@coopervision.com. Сфера ответственности Организатора акции: инициация проведения Акции, определение цели, задачи Акции, условий и сроков ее проведения, объема, наименования продукции, участвующей в Акции, осуществление финансирования.

«Оператор» - Общество с ограниченной ответственностью «Юник», ОГРН 1147746937469, ИНН 7708819826, Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩ. 8/1, e-mail: akalinin@beetl.ru.

1.3 Сфера ответственности Оператора: контроль и реализация проведения Акции в части Подведения итогов розыгрышей и предоставления победителям Акции призов по итогам розыгрыша. Взаимодействие с победителями акции по вопросам, связанным с получением приза, обработка персональных данных, выполнение функций налогового агента, согласно п. 4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

1.4 Общий срок проведения акции с 01 сентября 2026г. по 06 ноября 2026г. включительно. Срок проведения акции может быть изменен. Участники информируются об изменениях срока проведения акции путем размещения обновленных правил на сайте акции.

2. Определения, используемые в настоящих Правилах

2.1. Сайт Акции (Сайт)- сайт в сети Интернет, домен – vremya-prizov.ru (включая все уровни указанного домена, как функционирующие на дату утверждения настоящих Правил, так и запускаемые, и вводимые в эксплуатацию в течение всего срока проведения Акции).

2.2. Чек - кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, или электронный чек, подтверждает факт совершения Участником покупки Акционной Продукции.

2.2.1. В Акции не принимают участие:

- Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 1.4 Правил;
- Чеки, которые повреждены и в которых отсутствует информация, позволяющая идентифицировать наименование продукции или дату, организацию, выдавшую Чек.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля: Номер чека

- Дата и время покупки
 - Наименование покупки/перечень продукции
 - Количество приобретенного товара
- Наименование и адрес магазина
- QR – код
 - Информацию по ФД, ФП(ФПД) и ФН

2.2.2. Загружаемые пользователями чеки должны содержать следующую информацию:

- Продукция, участвующая в Акции
- Наличие даты чека
- ФН – фискальный накопитель
- ФД - фискальный документ, ФПД - фискальный признак документа
- QR – код

Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте, Участнику необходимо загрузить фотографию Чека в Личном кабинете Участника на Сайте.

Сканированная копия или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG;
- Размер файла не более 10 (десяти) Мегабайт; разрешение не менее 200 (двести) dpi;
- Не допускаются изображения, не являющиеся сканированными копиями или фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества или с искаженными данными, Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек.

Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:

- В Чеке присутствует не менее 1 наименования продукции, участвующей в акции, согласно списку акционной продукции, указанной в разделе 6 настоящих Правил;
- Дата совершения покупки на Чеке входит в период, согласно п. 1.4 настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека;
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД;
- Если Чек длинный, Его можно сложить таким образом, чтобы на фото / сканированной копии был виден QR-код.

При загрузке фото Чека необходимо соблюсти следующие требования:

- Изображение Чека должно быть четким;
- Изображение Чека должно быть строго вертикально ориентированным;
- Чек должен занимать всю область изображения;
- Фотографировать Чек необходимо под прямым углом.

К участию в Акции не принимаются чеки, по которым была произведена оплата сертификатами и/или баллами и/или купонами. В Акции не принимают участие чеки с признаком «Аванс». К участию

допускаются только фискальные чеки, отражающие полную оплату товаров. Передача Чеков между Участниками Акции и/или Участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от Участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или Участнику Акции Оператором не принимаются. До установления Оператором акции обратного, первый Участник Акции, предъявивший Оператору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.

2.3. Торговые точки - магазины, в которых осуществляется продажа Акционной продукции.

2.4. Анкета Участника - личные сведения, оставляемые о себе Участником при регистрации на Сайте, в том числе: Фамилия, Имя, Отчество, номер телефона, e-mail, пароль. При заполнении Анкеты Участник также активирует опцию «галочка» в знак согласия с настоящими Правилами и политикой обработки его персональных данных.

2.4.1. В случае, когда Участник согласен на получение информационных и рекламных сообщений от Организатора (СМС сообщения, электронная почта, мессенджеры, чат-боты и прочее) в рамках Акции, а также после ее завершения об иных Акциях, мероприятиях и продукции Организатора, Участник предоставляет такое согласие посредством проставления «галочки», в соответствующем чек-боксе на сайте Организатора.

2.5. Модерация - процедура проверки Заявок (Чеков) на соответствие настоящим Правилам. По итогам регистрации Чеки будут проверены, при этом Оператор вправе запросить фотографию или сканированную копию оригинального Чека, а Участник направить оригинал по адресу электронной почты (email) адресу: info@vremya-prizov.ru, в течение 3-х дней. В случае невыполнения требования Оператора, Участник может быть отстранен от участия в Акции. В Акции не принимают участие Чеки, указанные в п.2.2.1 настоящих Правил.

2.6. Продукция - Продукция, реализуемая в магазинах, список которой указан в разделе 6 Правил.

2.7. Участник - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться только дееспособные физические лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18-ти лет, являющиеся гражданами Российской Федерации. Каждый Участник обязан действовать от своего имени, в своих интересах и самостоятельно выполнять все свои обязанности.

2.8. Победитель – Участник Акции, соответствующий требованиям Правил, успешно прошедший регистрацию на Сайте и осуществивший модерацию чеков, определённый по результатам официального розыгрыша в качестве обладателя приза, своевременно подтвердивший своё право на приз и предоставивший все необходимые для его получения документы.

2.9. Личный кабинет (Личный кабинет/учетная запись) - персональная страница Участника Акции на сайте Организатора, создаваемая автоматически при регистрации в качестве Участника Акции и содержащая учётную запись Участника Акции и информацию об Участнике Акции, а также иные данные, необходимые для его участия в Акции и ее реализации.

2.10. Розыгрыш - процедура выбора обладателей Призов, проводимая в порядке, установленном в разделе 9 Правил. Победитель – Участник, признанный обладателем Приза в порядке, раздела 9 Правил.

3. Порядок информирования Участников Акции об условиях Акции

3.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции и ее условиях будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте Акции: vremya-prizov.ru, а также иными способами по выбору Организатора Акции.

4. Права и обязанности участников Акции

4.1. Участниками Акции могут быть только лица, указанные в п. 2.7 Правил.

4.2. Физические лица, зарегистрировавшиеся на сайте Акции, не соответствующие требованиям п. 2.7 Правил, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

4.3. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение, механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайте Акции, равно как и генерировать такие данные. Организатор, Оператор Акции в одностороннем порядке имеют право заблокировать возможность участия в настоящей Акции лица, нарушившего Правила в части настоящего пункта.

4.4. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими условиями Акции, а также с политикой обработки своих персональных данных в соответствии с пунктом правил 11 Акции.

5. Права и обязанности Организатора и Оператора Акции

5.1. Организатор и Оператор Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.2. Оператор Акции обязан обеспечить проведение Акции, в том числе обеспечить предоставление Призов, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

5.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Оператора и аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников, и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

5.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения приза, или же нарушает настоящие Правила или действующее законодательство Российской Федерации, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать, причинять беспокойство и вред деловой репутации Организатору, Оператору и их аффилированным лицам и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

5.5. Служба поддержки участников:

- Электронная почта: info@vremya-prizov.ru. (ответ в течение 2 рабочих дней).

Все обращения регистрируются и обрабатываются в порядке очереди.

6. Продукция, участвующая в Акции

Акционная продукция – Линзы серии Aculife
Полный список акционной продукции:

NNC Expert (6 линз)
NNC Expert toric (6 линз)
NNC Premium Multifocal (3 линзы)
NNC Premium (3 линзы)
NNC Premium Toric (3 линзы)
NNC 1 Day Comfort (30 линз)
NNC 1 Day Comfort (90 линз)
NNC 1 Day Comfort Toric (30 линз)
NNC 1 Day Premium (30 линз)
NNC 1 Day Premium (90 линз)
NNC 1 Day Premium Astigmatism (30 линз)
NNC 1 Day Premium Multifocal (3 линзы)
NNC 1 Day Bio (30 линз)

7. Порядок проведения Акции

7.1. Для принятия участия в розыгрыше призов Акции необходимо:

7.1.1. В период с 01 сентября 2026г. по 31 октября 2026г. (включительно) приобрести продукцию, указанную в разделе 6 настоящих Правил.

7.1.2. Зарегистрироваться на сайте Акции, указав ФИО, номер телефона и email.

7.1.3. Загрузить в Личный кабинет на Сайте валидный чек, содержащий акционную продукцию в период проведения акции с 01 сентября 2026г. по 31 октября 2026г. (включительно).

7.1.4. К участию в Акции допускаются Участники, загрузившие в личном кабинете на сайте Акции информацию о покупке (в виде чеков) не менее 1 единицы акционной продукции.

7.1.5. За загрузку информации о покупке (в виде чеков) одной акционной упаковки продукции Участник получает 1 шанс на победу в розыгрыше призов. За загрузку информации о покупке каждой следующей акционной упаковки Участник получает дополнительный шанс на победу в розыгрыше призов.

7.1.6. К участию в еженедельном розыгрыше призов допускаются Участники зарегистрировавшие не менее одного валидного чека в соответствующий период, указанный в Таблице № 1 раздела 9 Правил. Валидным признаётся чек, содержащий не менее одной акционной продукции. За каждую акционную упаковку, указанную в чеке, Участнику начисляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше. Чеки участвуют только в одном еженедельном розыгрыше, соответствующем периоду их регистрации, и не допускаются к участию в последующих еженедельных розыгрышах. Чеки, не участвующие в розыгрыше в рамках установленного периода, указанного в Таблице № 1 раздела 9 Правил аннулируются и не допускаются до участия в дальнейших розыгрышах еженедельных призов.

7.1.7. К розыгрышу главного приза допускаются участники, зарегистрировавшие не менее одного валидного чека за весь период проведения акции. За каждую акционную упаковку, указанную в чеке, Участнику начисляется 1 (один) шанс на участие в розыгрыше главного приза.

8. Призовой фонд акции

8.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции, и используется исключительно на предоставление выигрышей победителям Акции.

8.2. Замена призов их денежными эквивалентами не производится.

8.3. Характеристики призов определяются Организатором Акции самостоятельно и не подлежат согласованию, уточнению или изменению по требованию Участника Акции, выигравшего приз (ы) («Победитель»).

8.4. Оператор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, удержанию налогов, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

8.5. Количество и наименование разыгрываемых призов:

Приз 1 уровня: Наборы сувенирной продукцией (Стоимость 1891,00 рублей– 30 штук. Стоимость призов, а также размер денежной части призов может быть пересмотрена на момент формирования призового фонда Организатором Акции.

Состав набора: приз футболка (663,00 рублей), приз дорожный набор (617,00 рублей), приз сумка серая с логотипом CooperVision складная (611,00 рублей);

Приз 2 уровня: Браслет Xiaomi MBand Smart 7 (Стоимость 2 705,00 рублей) – 15 штук.

Стоимость призов, а также размер денежной части призов может быть пересмотрена на момент формирования призового фонда Организатором Акции.

Приз 3 уровня: Наушники AirPods Pro 2 белые (Стоимость 15 513,00 рублей), а также денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость, денежная часть приза составляет 6 199,00 рублей. Общее количество – 3 штуки.

Приз 4 уровня (Главный приз): iPhone 17 Pro Max 256 Гб оранжевый – (Стоимость 118 689,90 рублей), а также денежная часть Приза, которая рассчитывается по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$, где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость, денежная часть приза составляет 61 756,00 рублей. Общее количество – 1 штука.

8.6. Стоимость призов, а также размер денежной части призов может быть пересмотрена на момент формирования призового фонда Организатором Акции.

8.7. Победители розыгрышей объявляются согласно таблице № 1 раздела 9 Правил. Оператор проводит соответствующий розыгрыш и направляет результаты на согласование Организатору. После утверждения Организатором результатов розыгрыша Оператор уведомляет победителей посредством электронной рассылки на адрес электронной почты Победителей, указанный при регистрации и публикует результаты на сайте Акции: vremya-prizov.ru

9. Порядок проведения розыгрыша

(к каждой дате применяется Московское время считается с 00:00:01.09.2026 по 23:59:59 06.11.2026)

Таблица 1.

№ периода	Период регистрации чеков	Дата определения и публикации победителей	Кол-во еженедельных призов	Кол-во главных призов
1	01.09.2026 - 14.09.2026	15.09.2026 - 27.09.2026	Приз №1 – 10 Приз №2 – 0 Приз №3 – 0	Приз №4 – 0
2	15.09.2026- 27.09.2026	28.09.2026- 11.10.2026	Приз №1 – 10 Приз №2 – 0 Приз №3 – 0	Приз №4 – 0
3	28.09.2026 - 11.10.2026	12.10.2026- 25.10.2026	Приз №1 – 10 Приз №2 – 0 Приз №3 – 0	Приз №4 – 0
Главный приз	01.09.2026 – 31.10.2026	06.11.2026	Приз №1 – 0 Приз №2 – 15 Приз №3 – 3	Приз №4 – 1

9.1. Призовой фонд Акции (еженедельные призы и главный приз) разыгрывается среди Участников, имеющих не менее одного чека, допущенного к соответствующему розыгрышу, в соответствии с периодами регистрации чеков, установленными в Таблице № 1 раздела 9 Правил.

9.1.1. В случае если по результатам розыгрыша всех призов остались не разыгранные призы, они считаются невостребованными.

9.1.2. В случае, если количество Чеков за период покупки меньше количества Призов, нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий период покупки.

9.1.3. Один чек может выиграть только 1 приз в рамках каждого из этапов розыгрыша.

9.2. Определение победителей Акции проводится Оператором акции с использованием следующей формулы и следующем порядке с применением реестра заявок Оператора акции:

Розыгрыш призов происходит по формуле $N = \text{КШ}/(\text{КП}+1)*E$ где:

– КШ – общее количество шансов, полученных всеми претендентами на Приз за расчетный период.

– КП - количество предусмотренных призов за период.

– N - порядковый номер первой призовой Заявки: каждая N-ная Заявка в указанный период становится призовой.

– В случае, если N получается дробным числом, это число округляется до целого числа, согласно общим Условиям округления дробных чисел.

– В случае, если N в результате округления принимает значение 0, в качестве N принимаем значение 1.

– E - дробная часть значения курса евро к рублю по данным ЦБРФ на дату проведения розыгрыша (4 символа после запятой).

9.3. Розыгрыш еженедельных призов проводится в 2 этапа, каждому этапу соответствует приз своего уровня.

Еженедельные розыгрыши проводятся последовательно от розыгрыша призов 1 уровня до розыгрыша призов 4 уровня. К каждому последующему розыгрышу не допускаются чеки, выигравшие приз в предыдущем розыгрыше, кроме случаев участия в розыгрыше Главного приза.

9.4. Для получения приза Победитель обязан:

В течение 3 (трех) календарных дней с момента отправки Организатором, Оператором сообщения с запросом дополнительной информации, необходимой для получения приза зайти в свой Личный кабинет на сайте Акции и выполнить действия, предусмотренные для соответствующего Приза.

9.4.1. В случае выигрыша Приза №1 или Приза №2 Победитель обязан в Личном кабинете:

Выбрать из предложенного перечня оптику, участвующую в Акции, в которой Победителю будет удобно получить Приз;

Ознакомиться с порядком получения Приза и документами, необходимыми для оформления его вручения;

Подтвердить выбранную оптику для получения Приза.

Предварительное предоставление паспортных данных и ИНН в Личном кабинете для получения Призов №1 и №2 не требуется.

9.4.2 В случае выигрыша Приза №3 или Приза №4 Победитель обязан в Личном кабинете:

1. Заполнить соответствующие поля ФИО + скан-копия первых двух страниц паспорта гражданина РФ с указанием актуального адреса регистрации (исключительно с целью идентификации личности Победителя и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);
2. Прикрепить скан-копию ИНН и прикрепить скан-копии первых двух страниц паспорта гражданина Российской Федерации;
3. Номер контактного телефона Победителя;
4. Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора, Оператора.
5. Ознакомиться с порядком получения Приза и документами, необходимыми для оформления его вручения;
6. Подтвердить достоверность предоставленных данных и выбранную оптику.

9.4.3 Победитель также вправе предоставить необходимые сведения и документы, направив их на адрес электронной почты технической поддержки: info@vremya-prizov.ru

9.5. При невозможности вручения приза Победителю:

В случае невозможности вручения приза Победителю по причинам невыхода Победителя на связь в течении установленного в пункте 9.4 Правил срока, в случае непредоставления запрошенной Организатором, Оператором информации, в случае предоставления неполной или недостоверной информации, в случае отказа Победителя от приза, в случае выявления фактов нарушения Победителем условий акции или в случае иных независимых от Организатора, Оператора причин, данный Победитель исключается из списка претендентов на выигрыш приза и неврученный призовой фонд повторно разыгрывается по формуле, указанной в пункте 9.2 Правил среди претендентов не ставших обладателем одного из призов. Повторные розыгрыши, при необходимости, проводятся не менее двух раз, после чего в случае остатка неврученного призового фонда, данные призы считаются невостребованными и не участвуют в дальнейших розыгрышах.

10. Налоговые обязательства

10.1. При выдаче Приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог, на доходы

физических лиц, удерживая его из общей стоимости Главного Приза в соответствии со ст. 226 части II Налогового кодекса РФ для перечисления в бюджет Российской Федерации.

10.2. Участники проводимой Акции, в случае получения приза, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов победителя (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза.

11. Обработка персональных данных

11.1. При регистрации на сайте Участник дает свое согласие на обработку персональных данных.

11.2. Перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором, Оператором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Акции:

11.2.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных Организатором, Оператором Акции, а также привлечёнными Организатором или Оператором третьими лицами (далее - Операторы персональных данных).

11.2.2. Операторы персональных данных при обработке персональных данных Участников руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

11.2.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор, Оператор Акции не принимают на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.2.4. Целями обработки персональных данных Участников являются организация доставки призов Участникам, ставшим победителями Акции, осуществление коммуникации с Участникам в рамках проведения Акции, информирование Участников о мероприятиях и продукции Организатора, в случае предоставления Участником своего согласия, уплата налогов за участников Акции в соответствии с законодательством Российской Федерации.

11.2.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

11.2.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции. Персональные данные хранятся и обрабатываются Операторами персональных данных в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участниками согласия на обработку своих персональных данных, персональные данные уничтожаются Оператором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Оператор Акции принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных остальными Операторами персональных данных в указанный срок.

11.2.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора: info@vremya-prizov.ru. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным участие в розыгрыше и получение приза.

12. Дополнительные условия:

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

12.3. Организатор, Оператор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи / интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от Участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора, Оператора причинам.

12.4. Оператор не несет ответственность за неисполнение Участниками действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на их обработку.

12.5. Организатор и Оператор оставляют за собой право вносить изменения в условия Акции, а также принять решение о завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах или завершении Акции будет размещена на сайте – vremya-prizov.ru не менее чем за 2 дня до вступления.

12.6. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 2.7 Правил.

- Лиц, предоставивших о себе ложные сведения.

Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, Оператора, причиняют вред репутации Продукции, с продвижением которой связано проведение Акции.

- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

12.7. Лиц, которые являются «Призоловами» - то есть лицом, соответствующим одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2 (двух) Конкурсов за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.proactions.ru, www.prizology.ru, www.prizolv.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп социальных сетей в сети Интернет аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора и/или Оператора:
- Участник создал два и более аккаунта для получения ненадлежащего количества Призов;
- Организатор выявил признаки автоматической генерации используемых при регистрации данных (email, ФИО);
- Участник зарегистрировал 2 и более аккаунта с одного ip адреса в течении 30 дней;
- Иные признаки, указывающие на то, что Участник и/или Победитель является Призоловом или использует свои навыки и дополнительные программные инструменты с целью обойти ограничения механики Акции и получить преимущество над другими участниками акции.

12.8. Организатор/Оператор не несут ответственности за:

- Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и получением Призов;
- Не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
- Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
- Получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

12.9. Организатор/Оператор не вступают в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.

12.10. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.11. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор/Оператор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам.

12.12. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором/Оператором по адресу, указанному в п. 1.2 настоящих Правил, а также по адресу e-mail: info@vremya-prizov.ru в течение 30 (тридцати) календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора, Оператора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.

12.13. Претензии сторон рассматривается в течение 10 (десяти) рабочих дней, после чего сторона, подавшая претензию, вправе передать дело на рассмотрение суда по месту нахождения ответчика.